|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Designed for: | | | | Designed by: | | Date: | | Version: |
| **Lean Canvas** | | Tcc | | |  | Fernando Leoncio Porfirio |  | 13/01/2022 |  | 1.0 |
|  |  |  | | | |  | |  | | |
| **Problem** | **Solution** | | **Unique Value Proposition** | | | **Unfair Advantage** | | **Customer Segments** | | |
| Cadastro de alunos mantidos em local físico.  Histórico de dados arquivados no almoxarifado, tendo dificuldade para acesso instantâneo.  Impossibilidade de visualizar o mesmo documento em lugares diferentes ao mesmo tempo. | Criação de um aplicativo, onde os gestores podem cadastrar cursos, turmas, alunos e matrículas.  Professores podem lançar notas, frequência e atividades.  Tendo acesso de qualquer lugar com internet. | | Acesse e compare todos os dados de sua escola a qualquer momento em qualquer lugar. | | | Usabilidade do sistema. Essa é a característica principal da aplicação, somente com um grande extenso conhecimento do dia a dia de um gestor e professor, podemos proporcionar uma experiência de uso simplificada e funcional. | | Instituições educacionais. | | |
| **Existing Alternatives** | **Key Metrics** | | **High-Level Concept** | | | **Channels** | | **Early Adopters** | | |
| Todas as informações são registradas em papéis ou planilhas manuais.  Análise de dados feitos comparando folhas ou planilhas impressas.  Para que mais de uma pessoa acesse o mesmo documento, precisam estar no mesmo local físico. | Número de acesso ao aplicativo.  Quantidade de usuários cadastrados.  Quantidade de alunos matriculados. | | Todos os registros de uma escola, organizados e exibidos na tela de um smartphone. | | | Website.  Venda direta. | | Pequenas instituições de ensinos e professores particulares. | | |
| **Cost Structure** | | | | **Revenue Structure** | | | | | | |
| Desenvolvimento  Hospedagem  Manutenção | | | | Assinatura anual ou semestral | | | | | | |